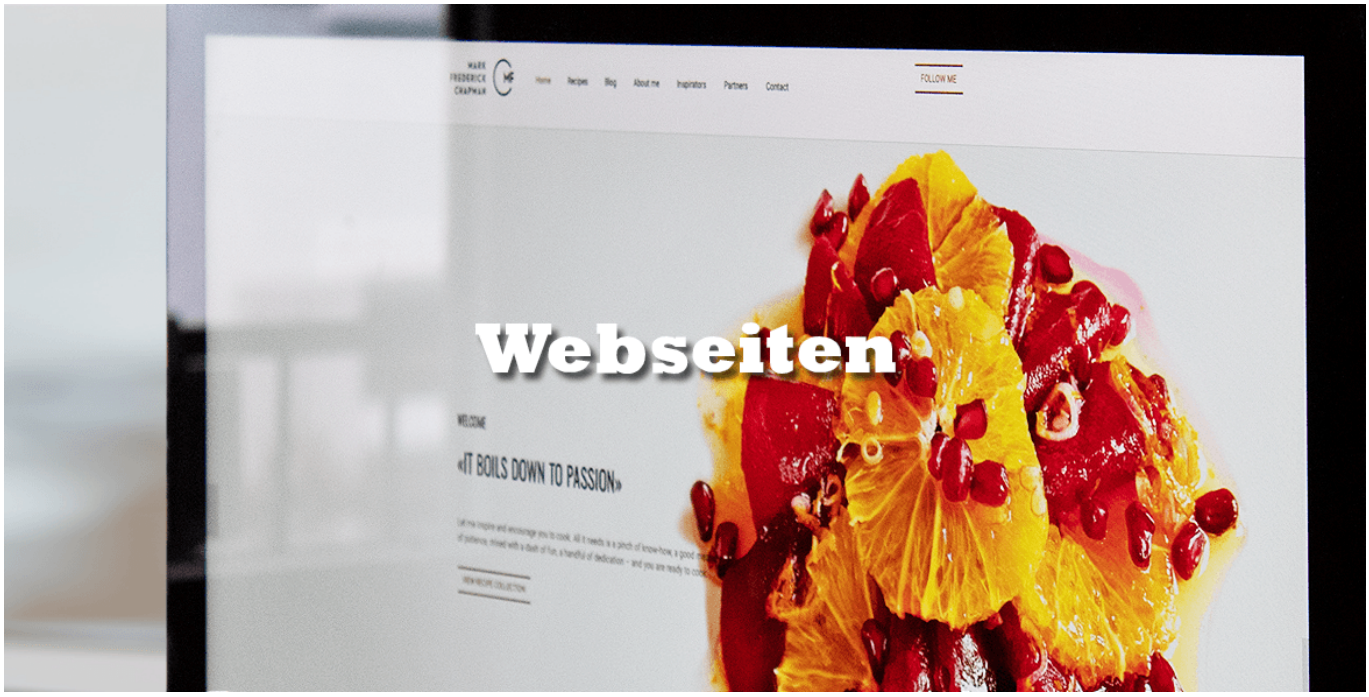
Grüezi!

Neugier für Menschen, verändernde Märkte, Technologien und die Umwelt gepaart mit langjähriger Erfahrung in Design, Branding, Publikationsgestaltung, Kommunikation und Marketing bestimmen unsere Leistungen. Willkommen bei Nextforce.




Geschäftsberichte

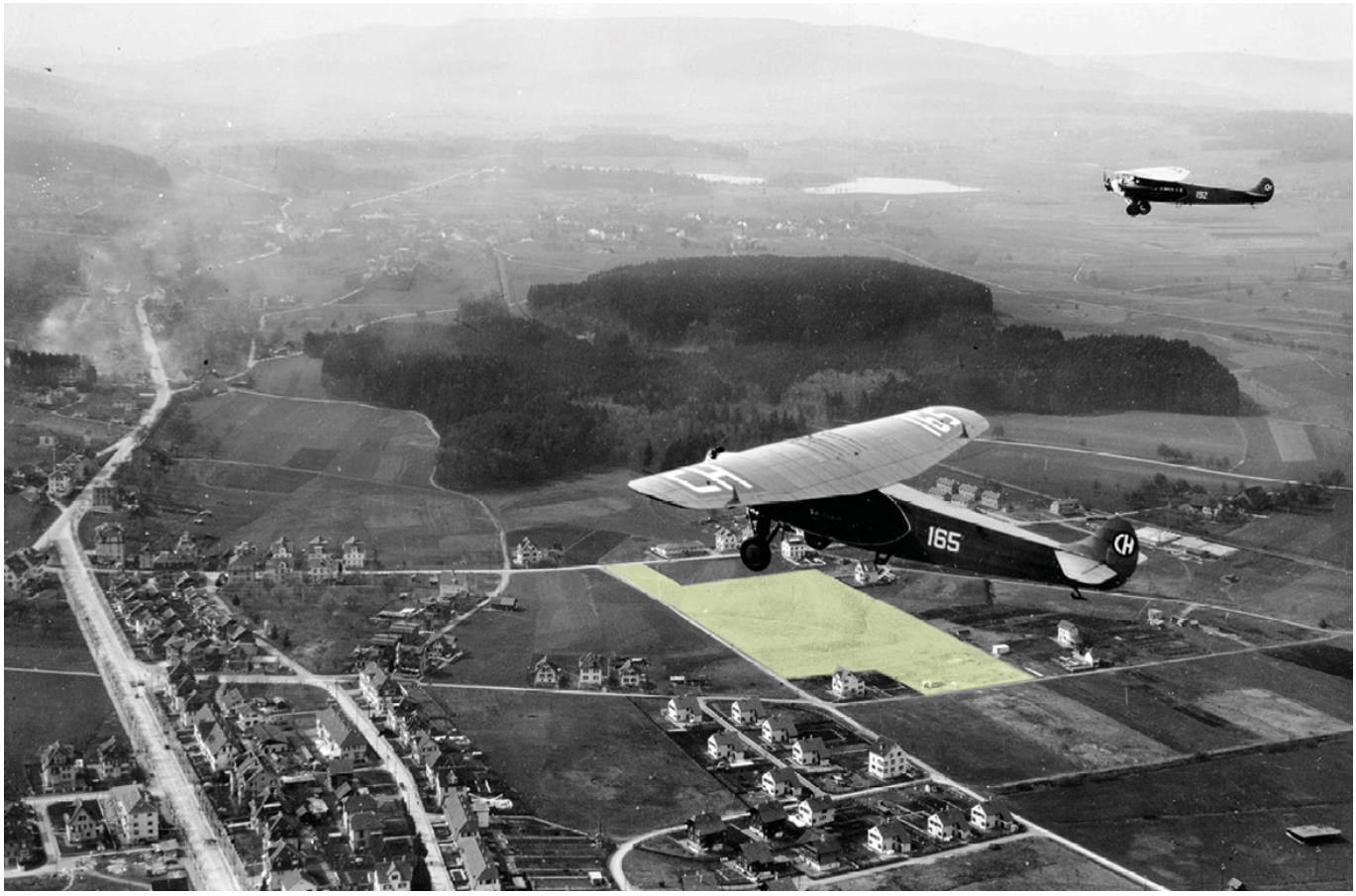

meb
Basis-Logo mit
Dienstleistungsbezeichnungen
meb
Sozialberatung
Gesundheitsförderung
Job Coaching
Corporate Design
bereichernd
bejahend
begeisternd
meb | menschlich
erfahren
bejahend
MEB Schweiz
MEB
MEB
Marcel
Emil
Burkhardt
Logo | Farbvarianten





Aktuelles

Was uns beschäftigt und weitere Informationen aus unserem Alltag.



Hommage an eine Wohnsiedlung

20.01.2022 13:11 von Mark Chapman (Kommentare: 0)

Ende der 1940er-Jahre plante die Baugenossenschaft GISA ihre erste Wohnsiedlung. Nun ist sie in die Jahre gekommen und wird in den nächsten Jahren neuen Wohnbauten weichen müssen. Die von Nextforce gestaltete Broschüre erzählt in Wort und Bild über die Anfänge, Planung, Geschichte und lässt die Bewohner*innen über ihr Leben in der Siedlung berichten.

Weiterlesen … Hommage an eine Wohnsiedlung



Schenkzeit macht Freude

14.01.2022 15:10 von Mark Chapman (Kommentare: 0)

Die Stiftung gemeinsam im Alter vermittelt Besuchspartnerschaften, Telefonkontakte sowie digitales Training für Menschen im Alter. Zum 40-jährigen Jubiläum der «Stiftung für Betagtenhilfe» wechselt die Stiftung ihren Namen. Nextforce hat die Veränderung begleitet und das neue Erscheinungsbild geschaffen.

Weiterlesen … Schenkzeit macht Freude



Display Magazin for Gays and Friends

09.12.2021 14:10 von Mark Chapman (Kommentare: 0)

Display – das Schweizer Lifestyle-Magazin für Gays und Friends ist führend auf dem Schweizer Markt. Seit der September-Ausgabe 2021 ist Nextforce für die Gestaltung und Produktion der Seiten im Verlagsteam verantwortlich.

Weiterlesen … Display Magazin for Gays and Friends



Willkommen im renovierten Büro

06.10.2021 15:13 von Mark Chapman (Kommentare: 0)

Nach fast 20 Jahren an der Münchhaldenstrasse 10 war eine Auffrischung der Räumlichkeiten nötig. Wir freuen uns unsere Kunden in hellen und geräumigen Räumen zu empfangen. Herzlich willkommen.

Weiterlesen … Willkommen im renovierten Büro



Gut informierte Genossenschafter*innen

04.06.2021 11:21 von Mark Chapman (Kommentare: 0)

Obwohl das Jahr 2020 wegen der Pandemie eine Herausforderung war, hat die Baugenossenschaft GISA es gut überstanden.
Nextforce hat einmal mehr das vergangene Jahr in einem Geschäftsbericht gestaltet.

Weiterlesen … Gut informierte Genossenschafter*innen

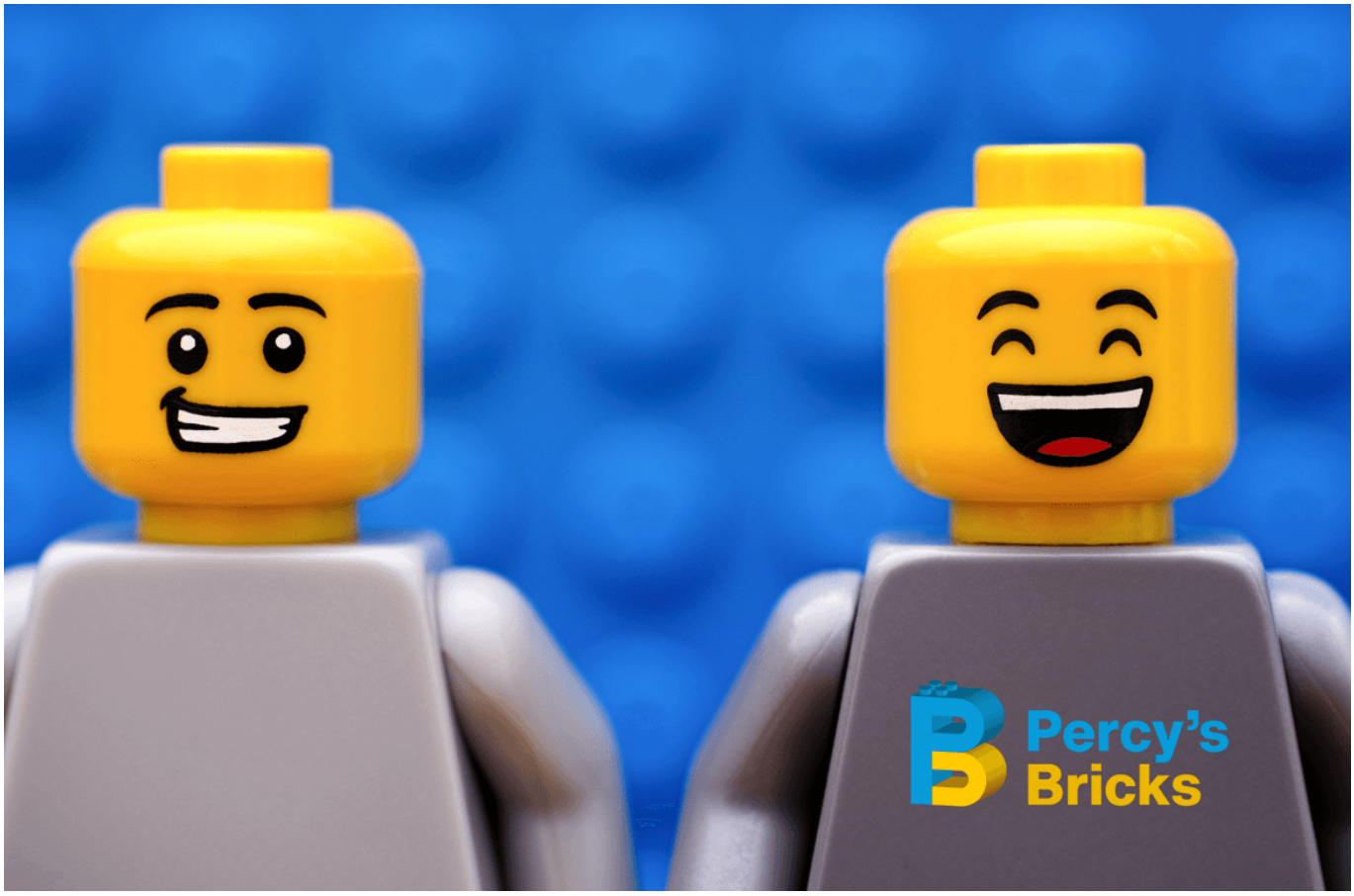


Ein Logo, das unter die Haut geht

07.05.2021 10:57 von Mark Chapman (Kommentare: 0)

LB Spirits ist ein Start-up-Unternehmen in Zürich. Unter dem Motto «vo Züri für Züri» liefert das junge Team an Wochenenden Spirituosen gekühlt und schnell an jede Location in der Stadt. Nextforce hat das Logo gestaltet, das so gut gefällt, dass es als Tattoo unter die Haut geht – eine Ehre die uns Designern nicht alle Tage widerfährt.

Weiterlesen … Ein Logo, das unter die Haut geht



Klötzchen statt Kleckse

30.04.2021 11:02 von Mark Chapman (Kommentare: 0)

Lego-Bausteine sind Thomas Percy's Passion. Für seine vielseitigen Aktivitäten im Handel und Verkauf der Bausteine haben wir ein Logo entwickelt und gestaltet.

Weiterlesen … Klötzchen statt Kleckse



Gut informierte Mitarbeitende

19.04.2021 10:59 von Mark Chapman (Kommentare: 0)

Viermal im Jahr informiert Pro Infirmis ihre Mitarbeitenden mit einer Zeitschrift über das Geschehen in der Organisation.

Weiterlesen … Gut informierte Mitarbeitende



Die schönste Terrasse von Zürich

01.03.2021 15:22 von Mark Chapman (Kommentare: 0)

Mit einer informativen und aufgefrischten Webseite geht das Rathaus Café mit der schönsten Terrasse in Zürich an den Saisonstart.

Weiterlesen … Die schönste Terrasse von Zürich